

|                                                                                                           |                                                                     |             |                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | ÁREA EMISORA:                                                       |             | HOJA No. 1        | DE |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | 1                 | 11 |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | TIPO: RESERVADO   |    |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN | 00 |

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS |
|-------------------------------------------------------------------------|

FIRMA:

ELABORÓ Y  
VALIDÓ:

ALMA MIROSLAVA SOTO HUERTA  
GERENTE DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

REVISÓ:

JUAN CARLOS VELÁZQUEZ VALLE  
SUBGERENTE DE VIABILIDAD DE NUEVOS NEGOCIOS

APROBÓ:

GUILLERMO HUGO HERRERAMORO MONROY  
DIRECTOR DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS

AUTORIZÓ:

ROGELIO HERNÁNDEZ CÁZARES  
SUBDIRECTOR GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FECHA DE  
PUBLICACIÓN:

|                                                                                                           |                                                                     |                    |                          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | <b>ÁREA EMISORA:</b>                                                |                    | <b>HOJA No. 1</b>        | <b>DE</b> |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |                    | <b>2</b>                 | <b>11</b> |
|                                                                                                           | <b>CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16</b>                          |                    | <b>TIPO: RESERVADO</b>   |           |
|                                                                                                           | <b>FECHA DE EMISIÓN</b>                                             | <b>MARZO, 2026</b> | <b>NIVEL DE REVISIÓN</b> | <b>00</b> |

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|

## ÍNDICE

- I. Objetivo
- II. Alcance
- III. Fundamento Jurídico
- IV. Políticas
- V. Descripción de las Actividades
- VI. Diagrama de Flujo
- VII. Plan de Calidad
- VIII. Control de Cambios
- IX. Glosario
- X. Anexos

|                                                                                                           |                                                                     |             |                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | ÁREA EMISORA:                                                       |             | HOJA No. 1        | DE |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | 3                 | 11 |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | TIPO: RESERVADO   |    |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN | 00 |

**NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS**

## I. OBJETIVO

Determinar las actividades para el desarrollo de nuevos negocios para la venta de nuevos productos o los ya existentes de Lotería Nacional, a través del establecimiento de relaciones comerciales específicas, con el propósito de contribuir al fortalecimiento del portafolio de productos y la diversificación de los medios de comercialización de la Entidad, incrementando su competitividad en el mercado de juegos, concursos y sorteos.

## II. ALCANCE

Este procedimiento inicia con una convocatoria para allegarnos de propuestas comerciales relacionadas con nuevos negocios, estableciendo relaciones comerciales específicas viables para la Entidad, las cuales deberán ser aprobadas por el Consejo Directivo de la Entidad, y concluye con la formalización del contrato correspondiente.

## III. FUNDAMENTO JURÍDICO Y MEJORES PRÁCTICAS

- Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados.
- Ley General de Responsabilidades Administrativas.
- Ley Federal de las Entidades Paraestatales.
- Ley Federal a la Propiedad Industrial.
- Ley Federal del Derecho de Autor.
- Código de Ética e Integridad para un Buen Gobierno en la Administración Pública Federal.
- Decreto por el que se modifica la denominación del organismo público descentralizado Pronósticos para la Asistencia Pública y se reforma el decreto por el que se crea el organismo público descentralizado Pronósticos Deportivos para la Asistencia Pública.
- Acuerdo por el que se emiten las políticas y disposiciones para impulsar el uso y aprovechamiento de la informática, el gobierno digital, las tecnologías de la información y comunicación, y la seguridad de la información en la Administración Pública Federal.
- Estatuto Orgánico de Lotería Nacional y sus reformas.

## IV. POLÍTICAS

1. La Dirección de Nuevos Productos y Negocios es responsable del contenido de la convocatoria, solicitando a los participantes como mínimo los siguientes requisitos:
  - Acta Constitutiva y Poder Notarial:
  - Constancia de Situación Fiscal
  - Opinión de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales y de Seguridad Social:
  - Identificación Oficial Vigente

|                                                                                                           |                                                                     |             |                        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-----------|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | <b>ÁREA EMISORA:</b>                                                |             | <b>HOJA No. 1</b>      | <b>DE</b> |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | <b>4</b>               | <b>11</b> |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | <b>TIPO: RESERVADO</b> |           |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN      | <b>00</b> |

**NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS**

- Comprobante de Domicilio
- Currículum Vitae y Experiencia
- Datos de contacto
- Capacidad Tecnológica: Propiedad o licenciamiento de plataformas, software, etc.

Asimismo, en la convocatoria se deberá mencionar que el proyecto que presenten los participantes deberá por lo menos incluir lo siguiente:

- Propuesta detallada que incluya las reglas del producto a desarrollar.
- Especificaciones técnicas.
- Propuesta económica ajustada a las comisiones que otorga Lotería Nacional a sus comercializadores.
- Alcance geográfico y demográfico de comercialización.
- Plan de negocios que se encuentre o pueda ser sustentado con diversos estudios cuantitativos, cualitativos, actuariales, etc.

De igual forma, la convocatoria de referencia deberá incluir los plazos que correspondan, el lugar de recepción de la documentación y Proyectos y datos de contacto/canales oficiales de Lotería Nacional para aclarar dudas, asegurando transparencia y facilidad para los interesados.

2. En las convocatorias se deberá hacer mención que los Proyectos que presenten los interesados deberán ser corroboradas o sustentadas a través de los estudios y/o análisis correspondientes, refiriendo a los participantes que el Proyecto seleccionado y que resulte viable para Lotería Nacional pasara a formar parte de su portafolio de productos, recibiendo el ganador una comisión de conformidad con la normatividad interna de la Entidad.
3. Es responsabilidad de la Dirección de Nuevos Productos y Negocios difundir a través de la página web de Lotería Nacional y sus redes sociales oficiales, la convocatoria previamente autorizada por la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad.
4. Es responsabilidad de la Gerencia de Desarrollo de Nuevos Negocios, determinar los requisitos indispensables que deberán cumplir los interesados en enviar sus propuestas de comercialización, para estar en posibilidad de establecer una alianza estratégica de comercialización con la Entidad; los cuales deberán ser validados por la Dirección de

|                                                                                                           |                                                                            |                    |                          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | <b>ÁREA EMISORA:</b>                                                       |                    | <b>HOJA No. 1</b>        | <b>DE</b> |
|                                                                                                           | <b>SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD</b> |                    | <b>5</b>                 | <b>11</b> |
|                                                                                                           | <b>CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16</b>                                 |                    | <b>TIPO: RESERVADO</b>   |           |
|                                                                                                           | <b>FECHA DE EMISIÓN</b>                                                    | <b>MARZO, 2026</b> | <b>NIVEL DE REVISIÓN</b> | <b>00</b> |

**NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS**

Nuevos Productos y Negocios y posteriormente autorizados por la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad.

5. La Dirección de Nuevos Productos y Negocios deberá solicitar a la Dirección de Imagen, Mercadotecnia y Publicidad una propuesta creativa para el diseño de la Convocatoria, la cual deberá ser autorizada por la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad previo a su publicación.
6. La Gerencia de Desarrollo de Nuevos Negocios, deberá solicitar la documentación necesaria a los participantes seleccionados por la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad con el fin de que en conjunto con la Subgerencia de Viabilidad de Nuevos Negocios, preparen la propuesta el Convenio de Confidencialidad.
7. Es responsabilidad de la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad, solicitar a la Subdirección General de Asuntos Jurídicos, la validación de la propuesta del Convenio de Confidencialidad.
8. La Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad a través de la Dirección de Nuevos Productos y Negocios será responsable de gestionar la firma del Convenio de Confidencialidad con el participante, con el propósito de efectuar el intercambio de información entre este y la Entidad con la debida reserva y seguridad.
9. La Dirección de Nuevos Productos y Negocios desarrollará el Plan de Negocio respectivo, una vez que la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad haya seleccionado el proyecto viable para la Entidad, con la finalidad de someterlo a aprobación de Consejo Directivo.
10. La Dirección de Nuevos Productos y Negocios elaborará el proyecto del contrato respectivo que se suscribirá con el participante que presentó el proyecto viable para Lotería Nacional, previa validación de la Subdirección General de Asuntos Jurídicos.
11. La vigencia de esta norma interna es a partir de su publicación en la Normateca Interna de Lotería Nacional.

|                                                                                                           |                                                                     |             |                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | ÁREA EMISORA:                                                       |             | HOJA No. 1        | DE |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | 6                 | 11 |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | TIPO: RESERVADO   |    |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN | 00 |

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS |
|-------------------------------------------------------------------------|

## V. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

| RESPONSABLE                                                                                                                              | No. | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD                                                                                                                                                        | REGISTRO                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>GESTIÓN DE CONVOCATORIA</b>                                                                                                           |     |                                                                                                                                                                                    |                             |
| 1. DIRECTOR (A) DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS / GERENCIA DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS                                               | 1.1 | Realiza una convocatoria con los requerimientos indispensables con los que deben contar los interesados en participar para el desarrollo del nuevo negocio.                        | PROYECTO DE CONVOCATORIA    |
| SUBGERENTE DE VIABILIDAD DE NUEVOS NEGOCIOS                                                                                              | 1.2 | Envía el proyecto de convocatoria a la Dirección de Imagen, Mercadotecnia y Publicidad para que realice el diseño que corresponda.                                                 | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 2. DIRECTOR (A) DE IMAGEN, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD                                                                                    | 2.1 | Recibe la solicitud de diseño de la convocatoria y solicita a la Gerencia de Imagen realizar el diseño respectivo.                                                                 | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 3. DIRECTOR (A) DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS / GERENCIA DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS                                               | 3.1 | Recibe la propuesta de diseño de la convocatoria y la envía a la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad, para sus comentarios y/o autorización.       | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 4. SUBDIRECTOR (A) GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD                                                                | 4.1 | Emite comentarios sobre el proyecto de convocatoria y/o lo autoriza, y remite a la Dirección de Nuevos Productos y Negocios.                                                       | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 5. DIRECTOR (A) DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS / GERENCIA DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS / SUBGERENTE DE VIABILIDAD DE NUEVOS NEGOCIOS | 5.1 | Realiza las gestiones respectivas para que la versión final de la convocatoria sea difundida en la Página Web Institucional y en las redes sociales oficiales de Lotería Nacional. | CONVOCATORIA                |

|                                                                                                           |                                                                     |             |                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | <b>ÁREA EMISORA:</b>                                                |             | <b>HOJA No. 1</b> | <b>DE</b> |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | 7                 | 11        |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | TIPO: RESERVADO   |           |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN | 00        |

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|

| RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No. | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | REGISTRO                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 6. SUBDIRECTOR (A) GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD<br><br>7. DIRECCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS<br><br>8. SUBDIRECTOR GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD<br><br>9. DIRECTOR (A) DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS / GERENCIA DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS | 5.2 | Recibe la información de los interesados que atendieron la convocatoria, analiza y selecciona a los que cumplieron con la totalidad de los requerimientos.                                                                                                                                                                                                  | CORREO ELECTRÓNICO                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5.3 | Envía al Subdirector General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad para su validación, el listado de los participantes que cumplieron con la totalidad de los requerimientos y que sus proyectos podrían resultar viables para la Entidad.                                                                                                         | LISTADO DE SELECCIÓN                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6.1 | Selecciona el proyecto o proyectos que cumplieron con la totalidad de los requerimientos y que podrían resultar viables para un nuevo negocio de la Entidad y solicita Dirección de Nuevos Productos y Negocios la elaboración del proyecto de convenio de confidencialidad.                                                                                | PROYECTO DE CONVENIO DE CONFIDENCIALIDAD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7.1 | Elabora el proyecto de convenio de confidencialidad y lo envía a la Subdirección General de Asuntos Jurídicos para su revisión y validación.                                                                                                                                                                                                                |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8.1 | Una vez validado el convenio de confidencialidad por Subdirección General de Asuntos Jurídicos, suscribe el mismo con los interesados que presentaron los proyectos seleccionados, con la finalidad de intercambiar información relacionada con el nuevo negocio.                                                                                           | CONVENIO DE CONFIDENCIALIDAD             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9.1 | Analiza de forma integral a los seleccionados y determina quienes cuentan con las mejores condiciones para el inicio del nuevo negocio. <ul style="list-style-type: none"> <li>Corroborar que todos los candidatos estén legalmente constituidos, y cumplan con los requisitos necesarios para establecer una relación comercial con la Entidad.</li> </ul> | ANÁLISIS OFICIO CORREO                   |

|                                                                                                           |                                                                     |             |                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | ÁREA EMISORA:                                                       |             | HOJA No. 1        | DE |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | 8                 | 11 |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | TIPO: RESERVADO   |    |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN | 00 |

**NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS**

| RESPONSABLE                                                                                | No.  | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                     | REGISTRO                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                            | 9.2  | Programa reuniones con los seleccionados que presentaron el o los proyectos que reunieron las mejores condiciones para el inicio del nuevo negocio.                                                             | MINUTA DE TRABAJO           |
| 10. SUBDIRECTOR GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD                     | 10.1 | Selecciona el o los proyectos que resulten viables para un nuevo negocio de Lotería Nacional.                                                                                                                   | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 11. DIRECTOR (A) DE NUEVOS PRODUCTOS Y NEGOCIOS/ GERENCIA DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS | 11.1 | Desarrolla el Plan de Negocios respectivo para aprobación del Subdirector General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad.                                                                               | PLAN DE NEGOCIO             |
| 12. SUBDIRECTOR GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD                     | 12.1 | Presenta a través de la Subdirección General de Asuntos Jurídicos el Plan de Negocio para someterlo a la aprobación del Consejo Directivo de Lotería Nacional.                                                  | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 13. SUBDIRECTOR (A) GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS                                           | 13.1 | Hace del conocimiento a la Subdirección General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad el resultado de la sesión del Consejo Directivo en la cual se sometió a aprobación el proyecto de nuevo negocio. | CORREO ELECTRÓNICO / OFICIO |
| 14. SUBDIRECTOR GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD                     | 14.1 | Una vez que sea aprobado el proyecto de nuevo negocio por el Consejo Directivo de Lotería Nacional, Celebra el o los contratos correspondientes para dar inicio al nuevo negocio.                               | CONTRATO                    |
|                                                                                            |      | <b>Fin del procedimiento</b>                                                                                                                                                                                    |                             |



|                                                                                                           |                                                                            |                    |                          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | <b>ÁREA EMISORA:</b>                                                       |                    | <b>HOJA No. 1</b>        | <b>DE</b> |
|                                                                                                           | <b>SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD</b> |                    | <b>10</b>                | <b>11</b> |
|                                                                                                           | <b>CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16</b>                                 |                    | <b>TIPO: RESERVADO</b>   |           |
|                                                                                                           | <b>FECHA DE EMISIÓN</b>                                                    | <b>MARZO, 2026</b> | <b>NIVEL DE REVISIÓN</b> | <b>00</b> |

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|

## VII. PLAN DE CALIDAD

| No | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                 | RESPONSABLE DE LA VERIFICACIÓN                                          | FRECUENCIA DE VERIFICACIÓN                                                                                              | CARACTERÍSTICA A VERIFICAR                             | CRITERIO DE ACEPTACIÓN                                                                                                                                                                      | REGISTRO                    | PLAN DE ACCIÓN ANTE SITUACIONES NO CONFORMES                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Selecciona el proyecto o proyectos que cumplieron con la totalidad de los requerimientos y que podrían resultar viables para un nuevo negocio de la Entidad y solicita Dirección de Nuevos Productos y Negocios la elaboración del proyecto de convenio de confidencialidad | Subdirector (a) General de Nuevos Negocios, Mercadotecnia y Publicidad. | Cada vez que se recibe información derivada de las convocatorias para participar para el desarrollo de un nuevo negocio | Los proyectos puedan resultar viables para la Entidad. | Los candidatos deben estar legalmente constituidos, cumplir con los requisitos necesarios para establecer una relación comercial con la Entidad y que los proyectos puedan resultar viables | <b>LISTADO DE SELECCIÓN</b> | Se rechaza la solicitud o en su caso se solicita información complementaria. |

|                                                                                                           |                                                                     |             |                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----|
|  <b>LOTERÍA NACIONAL</b> | ÁREA EMISORA:                                                       |             | HOJA No. 1        | DE |
|                                                                                                           | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE NUEVOS NEGOCIOS, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD |             | 11                | 11 |
|                                                                                                           | CLAVE DE NORMA INTERNA: SGNN-PRO-16                                 |             | TIPO: RESERVADO   |    |
|                                                                                                           | FECHA DE EMISIÓN                                                    | MARZO, 2026 | NIVEL DE REVISIÓN | 00 |

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE NORMA INTERNA: PROCEDIMIENTO DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS |
|-------------------------------------------------------------------------|

## VIII. CONTROL DE CAMBIOS

| REVISIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO  | FECHA      |
|----------|-------------------------|------------|
| 00       | Creación del documento. | Marzo 2026 |

## IX. GLOSARIO

### Entidad:

Lotería Nacional.

### Plan de Negocios:

Documento detallado que comprende la estrategia comercial y los recursos necesarios para llevar un producto o negocio al mercado

## X. ANEXOS

No Aplica.